



Merkblatt Kennzeichenrecherche

Warum?

Eine Recherche zeigt Ihnen einen momentanen Ausschnitt konkurrierender Zeichen, die der Eintragung oder Benutzung einer neuen Marke oder Firma unter Umständen entgegenstehen können und soll Ihnen und mir helfen, die Erfolgsaussichten hierfür vorab zu beurteilen. Daneben lässt sich durch entsprechende Recherchen das Risiko reduzieren, Rechte Dritter durch Anmeldung oder Benutzung einer Marke oder eines geschäftlichen Kennzeichens zu verletzen.

Was?

Zunächst sollte die Recherche die identischen und in wichtigen - in der Regel in den Wort- Bestandteilen - ähnlichen eingetragenen und angemeldeten Marken der einschlägigen - aber auch ähnlichen - Klassen der jeweiligen Register ermitteln. Für eine Deutsche Marke sollten Sie die nationalen, Unionsmarken und IR-Marken berücksichtigen. Eine Recherche nur nach Wortbestandteilen kann im Einzelfall versagen, wenn Textelemente von Bild- oder Wort-Bildmarken von der jeweiligen Registrierungsbehörde nicht als Wortbestandteil erfasst wurden, was in seltenen Fällen vorkommt. Hier hilft nur eine zusätzliche, sehr aufwändige Bildrecherche.

Die bislang nur angemeldeten und noch nicht eingetragenen Marken können systembedingt ebenfalls nur unvollständig erfasst werden. Es gibt daher einen Zeitraum von einigen Tagen bis Wochen, binnen derer ältere - noch nicht erfasste - Markenmeldungen bestehen können. Auch ist bei Markenmeldungen die Inanspruchnahme einer sechs Monate rückwirkenden Auslandspriorität möglich.

Daneben gibt es beispielsweise notorisch bekannte Marken, die keiner Eintragung mehr bedürfen und geschäftliche Bezeichnungen (Unternehmenskennzeichen und Werktitel), die kraft Benutzung erworben werden. Ein Teil der Unternehmenskennzeichen und Werktitel lässt sich - auch von Ihnen - durch Recherchen der Handelsregisterveröffentlichungen, Gelben Seiten, Telefonbücher, CD-ROMS und des Internets ermitteln. In der Regel kennen Sie "Ihren" Markt und Ihre Wettbewerber auch aus eigener Erfahrung. Diese Recherchemethoden besagen jedoch nichts über den örtlichen und inhaltlichen Schutzzumfang der geschäftlichen Bezeichnungen.

Es ist daher zu berücksichtigen, dass jede Kennzeichenrecherche systembedingt nur eine Tendenz vorgibt und niemals alle evt. entgegenstehenden Marken und vor allem nicht alle geschäftlichen Bezeichnungen ermitteln kann!

Wann?

Da bereits die Anmeldung eines Zeichens in die Rechte anderer Kennzeicheninhaber eingreifen kann, empfiehlt sich zunächst eine Recherche vor Anmeldung einer eigenen Marke oder Benutzung einer geschäftlichen Bezeichnung. Wenn es nicht auf eine schnelle Eintragung ankommt, sollten Sie sich nach Erfassung Ihrer Marke in den jeweiligen Registern und vor Zahlung der Anmeldegebühr vergewissern, dass keine Anmeldungen in der oben dargestellten Grauzone erfolgt sind. Dies erspart zudem ggf. unnötige Anmeldebühren.

Schließlich ist es empfehlenswert, die Recherche nach identischen und ähnlichen Marken und geschäftlichen Bezeichnungen mindestens im Abstand von 2 bis 3 Monaten zu wiederholen um festzustellen, ob spätere Anmeldungen Dritter erfolgt sind, gegen die evt. Widerspruch eingelegt bzw. Löschungsklage erhoben werden sollte, oder ob unzulässige Unternehmenskennzeichen benutzt werden.

Wie viel?

Für eine umfassende Ähnlichkeitsrecherche oder die spätere Dauerüberwachung empfehle ich kommerzielle Markenrecherchedienste (z.B. Corsearch, EuCor oder bis-service), auch wenn Ihnen die Preise hierfür sehr hoch erscheinen mögen.

Alternativ zur Auswertung einer solchen Recherche biete ich Ihnen auf Ihr eigenes Risiko eine **erweiterte Identitätsrecherche** nach veröffentlichten - förmlichen - identischen und sehr ähnlichen Marken (und Markenmeldungen) mit prägenden, mit Ihnen zu vereinbarenden Wortbestandteilen (s.o.), und auch eine entsprechende Dauerüberwachung für folgende Register bzw. Territorien an:

® HR-Veröffentlichungen	® BR - Brasilien	® FI - Finnland	® JP - Japan	® NO - Norwegen	® SM - San Marino
® Titelschutzanzeigen	® BX - Benelux	® FR - Frankreich	® KH - Kambodscha	® PE - Peru	® TN - Tunesien
® Internet-Domains	® CA - Kanada	® GB - Vereinigtes Königreich	® KR - Republik Korea	® PH - Philippinen	® TR - Türkei
® AL - Albanien	® CH - Schweiz	® GE - Georgien	® LT - Litauen	® PT - Portugal	® US - Vereinigte Staaten
® AP - ARIPO	® CO - Kolumbien	® GR - Griechenland	® LV - Lettland	® RO - Rumänien	® EM - EUIPO
® AR - Argentinien	® CY - Zypern	® HR - Kroatien	® MA - Marokko	® RS - Serbien	® WO - WIPO
® AT - Österreich	® CZ - Tschechische Republik	® HU - Ungarn	® MD - Moldawien	® RU - Russische Föderation	
® BA - Bosnien und Herzegowina	® DE - Deutschland	® IE - Irland	® MK - FYROM	® SE - Schweden	
® BG - Bulgarien	® DK - Dänemark	® IN - Indien	® MT - Malta	® SI - Slowenien	
	® EE - Estland	® IS - Island	® MX - Mexiko	® SK - Slowakei	
	® ES - Spanien	® IT - Italien	® MY - Malaysia		

Bei einem Preisvergleich bitte ich einerseits zu berücksichtigen, dass kommerzielle Recherchedienste keine rechtliche Bewertung der Ergebnisse vornehmen dürfen - und gerade hier liegt ein Schwerpunkt der Recherchetätigkeit, der insbesondere Erfahrung und Kenntnisse der Rechtsprechung im Markenrecht voraussetzt. Dadurch habe ich die Möglichkeit, die erweiterte Identitätsrecherche flexibel an die absoluten und relativen Eintragungshindernisse anzupassen und ggf. auch schnell abzubrechen, um weitere Kosten zu sparen. Andererseits bieten Wettbewerber z.T. nur eine unzureichende, weil auf identische Zeichen beschränkte, Recherche an.

Die Dauerüberwachung erfolgt im Abstand von ca. 3 Monaten und ist i.d.R. günstiger als eine Erstrecherche, da möglichst nur nach prioritätsjüngeren Marken gesucht wird.

Weder die Betreiber der jeweiligen Datenbank noch ich haften für Vollständigkeit und Richtigkeit der übermittelten Ergebnisse.